

ANEXO V

PLAN DE NEGOCIO PARA EL FINANCIAMIENTO TUS IDEAS VALEN

1. El estudio de mercado deberá contener los elementos que se enlistan a continuación:

- a) Definición de producto o servicio.
- b) Descripción de las necesidades del mercado.
- c) Delimitación del mercado objetivo.
- d) Evaluación de la demanda.
- e) Evaluación de la oferta.
- f) Conclusión del estudio de mercado.

2. Estudio técnico que deberá contener los elementos que se enlistan a continuación:

- a) Capacidades productivas.
- b) Actividades comerciales.
- c) Ubicación del negocio.
- d) Descripción de flujo de operaciones.
- e) Determinación de proyectos de inversión, justificar, y aportaciones propias de la persona emprendedora.
- f) Determinación de insumos.
- g) Determinación de mano de obra.

3. Diseño organizacional que deberá contener los elementos que se enlistan a continuación:

- a) Régimen ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).
- b) Determinación de licencias, permisos o autorizaciones requeridas para su operación.
- c) Organigrama.

4. Estudio Financiero que deberá contener los elementos que se enlistan a continuación:

- a) Proyecciones de ventas, gastos fijos y variables del primer año proyectado.
- b) Descripción de las premisas y supuestos en las que se basan las proyecciones.
- c) Estado de posición financiera proyectado de forma anual y por los siguientes 5 años.
- d) Estado de resultados mensual por el primer año proyectado y anual por los siguientes 5 años.
- e) Flujo de efectivo mensual del primer año proyectado y anual por los siguientes 5 años.
- f) Punto de equilibrio por cada año de proyección.
- g) Análisis de rentabilidad: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) Periodo de Recuperación de Inversión (PRI).
- h) Plan de trabajo de puesta en marcha.
- i) Conclusiones que proyectan la viabilidad del proyecto.